

# SLUTRAPPORT

## Etablering av BLING i Malmö 2025

### 1. Sammanfattning

Under perioden augusti till november 2025 har BLING etablerat och byggt upp en närvaro i Malmö med fokus på community building, genomförande av utbildnings- och inspirationsinsatser samt relationsbyggande med nyckelaktörer inom stadens startup-, näringslivs- och samhällsekosystem.

Projektet kom igång senare än planerat till följd av att finansieringsbeslut fattades i två steg under våren och hösten, samt att sommaren innebar begränsad tillgänglighet hos flera nyckelaktörer. Trots detta har ett stort antal aktiviteter genomförts under hösten när projektet kom igång på riktigt.

Responsen på BLINGs etablering i Malmö har varit mycket positiv. Samtliga aktörer som projektet varit i kontakt med har uttryckt att BLING fyller ett tydligt behov i staden, att arbetet håller hög kvalitet och att det finns en stark vilja till fortsatt samverkan.

Genom lanseringsevent, inspirationskvällar, Business Bootcamp Malmö, större entreprenörsevent samt deltagande i nationella program har BLING nått en bred målgrupp av entreprenörer och blivande entreprenörer. Sammantaget har **över 695 personer med koppling till Malmö** deltagit i BLINGs aktiviteter under 2025.

### 2. Bakgrund och syfte

BLING har sedan 2014 arbetat nationellt för att stärka entreprenörskap bland resurssvaga och underrepresenterade grupper. Etableringen i Malmö genomfördes mot bakgrund av stadens socioekonomiska utmaningar, höga arbetslöshet i vissa områden samt ojämlik tillgång till kapital, nätverk och entreprenörsstöd.

Syftet med satsningen var att:

- etablera BLING som en långsiktig aktör i Malmös entreprenörsekosystem
- minska entreprenöriellt utanförskap
- skapa fler vägar till självförsörjning genom entreprenörskap
- bidra till Malmös mål om hållbar och inkluderande tillväxt

### 3. Genomförande

#### 3.1 Uppstart och etablering

Projektåret inleddes med kartläggning av lokala aktörer, planering och relationsbyggande. Fokus låg på att skapa lokal förankring och bygga förtroende snarare än att etablera parallella strukturer.

Etableringen markerades genom ett officiellt **lanseringsevent i Malmö**, där cirka **60 entreprenörer och aktörer** deltog. Eventet introducerade BLINGs mission, arbetssätt och långsiktiga ambition i Malmö och fungerade som en första samlingspunkt för lokala entreprenörer och samarbetspartners.

### 3.2 Inspirations- och communityevent

Som en del av det tidiga community-byggandet arrangerades även en **inspirationskväll i Malmö** med cirka **80 deltagare**. Deltagarna bestod av entreprenörer, blivande entreprenörer och personer med intresse för entreprenörskap och samhällsutveckling.

Syftet var att:

- sänka trösklarna till entreprenörskap
- lyfta förebilder och entreprenöriella resor
- skapa motivation, framtidstro och nya kontakter

Inspirationskvällen nådde personer som ännu inte identifierar sig som entreprenörer men som visade intresse för att ta nästa steg.

### 3.3 Business Bootcamp Malmö

Under hösten genomfördes **Business Bootcamp Malmö**, en sex veckor lång utbildningsinsats för blivande entreprenörer. Programmet kombinerade teori och praktik med ett starkt fokus på individnära stöd.

Innehållet omfattade bland annat:

- affärsidé och problemanalys
- lösningsutveckling och MVP
- marknadsföring och kommunikation
- juridik och bolagsstruktur
- pitch och kapitalanskaffning

Det deltog **25 entreprenörer** i bootcampen. Över **20 deltagare** tog även del av individuell coaching under programmets gång. Vid tillfällen då närvaron var låg i fördjupningspassen anpassades formatet till coachingsamtal, vilket ökade kvaliteten och relevansen för deltagarna.

Bootcampen avslutades med gemensam utvärdering, gästmedverkan och planering för fortsatt engagemang.

### 3.4 Coaching och individnära stöd

Parallellt med utbildningsinsatserna genomfördes 40 (varav 20 under bootcamp) individuella coachingsamtal. Dessa fokuserade på:

- affärsutveckling och strategiska vägval
- entreprenöriellt ledarskap och självförtroende
- förberedelser inför pitch, samverkan och fortsatt stöd

Coachingformatet visade sig särskilt effektivt för målgruppen, som i många fall saknade tidigare tillgång till kvalificerat entreprenörsstöd.

### 3.5 Större entreprenörsevent och nationella program

Under 2025 arrangerade BLING tillsammans med Prins Daniel Fellowship ett större entreprenörsevent i Malmö med cirka 120 deltagare, bestående av entreprenörer, näringslivsprofiler, beslutsfattare och representanter från civilsamhället. Eventet fungerade som en viktig mötesplats för inspiration, kunskapsutbyte och relationsbyggande mellan olika delar av ekosystemet.

Utöver de lokala aktiviteterna deltog även Malmöbaserade entreprenörer i BLINGs nationella program För-orten. Under 2025 genomgick över 70 deltagare från Malmö utbildning och coaching inom programmet, vilket fungerade som ett viktigt komplement till de lokala insatserna och skapade kontinuitet i stödet.

## 4. Samverkan och partnerskap

Under projektperioden har BLING etablerat dialog och samarbetsmöjligheter med ett brett spektrum av aktörer, däribland:

- Egmont
- Malmö universitet
- Almi
- Drivhuset
- Rotaract (Rotary Malmö)
- Malmö folkhögskola
- Fryshuset
- Västra Hamnen – Have It All
- Media Evolution
- MAQS Advokatbyrå

Dessa relationer utgör grunden för långsiktig etablering och fortsatt samverkan i Malmö.

## 5. Resultat och effekter

Trots en förskjuten projektstart har satsningen resulterat i:

- etablerad närvaro och starkt förtroende i Malmös ekosystem
- ett aktivt entreprenörscommunity

- genomförda utbildnings-, inspirations- och nätverksinsatser
- breddad räckvidd till nya målgrupper
- stärkt samverkan mellan näringsliv, civilsamhälle och entreprenörer

## 6. Lärdomar

Projektet har genererat flera viktiga lärdomar:

- Förväntningar, vision och målsättningar för Malmö måste vara helt tydliga från projektets start.
- Malmö kräver ett dedikerat lokalt fokus och kontinuitet. Relationer och momentum byggs bäst på plats.
- Business Bootcamp-formatet fungerar väl men kräver tydlig struktur, lokal marknadsföring och närvaro. Formatet kommer att anpassas utifrån den feedback vi mottagit.
- Communityträffarna var väldigt uppskattade och skapar ringar på vattnet när entreprenörer träffas, utbyter idéer och bygger bolag tillsammans.
- Deltagare önskar mer anpassat stöd och föredrar 1-on-1 coaching istället för stöd i grupp.

## 7. Slutsats

BLING har under 2025 etablerat ett tydligt fotfäste i Malmö och byggt upp ett starkt förtroende inom stadens entreprenörs- och innovationssystem. Intresset och förväntningarna från lokala aktörer är höga.

Med fortsatt lokal närvaro, tydliga målsättningar och långsiktig struktur finns mycket goda förutsättningar att vidareutveckla och skala BLINGs verksamhet i Malmö under 2026 och framåt, till nytta för både individer, näringsliv och stadens långsiktiga utveckling.

# Bilaga 1 – Sammanställning av genomförda aktiviteter och deltagarsiffror

Aktivitet	Beskrivning	Antal deltagare
Lanseringsevent – BLING skalar upp till Malmö	Officiellt lanseringsevent för BLINGs etablering i Malmö. Introduktion av BLINGs mission, arbetssätt och långsiktiga ambitioner. Samlade entreprenörer och aktörer från ekosystemet.	60
Inspirationskväll i Malmö	Inspirations- och communityevent med fokus på förebilder, entreprenöriella resor och att sänka trösklarna till entreprenörskap.	80
Business Bootcamp Malmö	Sex veckor långt bootcamp med föreläsningar, workshops, gästtalare och praktiska moment inom affärsutveckling, juridik, marknadsföring och pitch.	25
Individuell coaching	Individuella coachingsamtal anpassade efter deltagarnas behov, med fokus på affärsutveckling, strategi och nästa steg.	40
Entreprenörsevent med Prins Daniel Fellowship	Större regionalt entreprenörsevent tillsammans med Prins Daniel Fellowship. Samlade entreprenörer, näringslivsprofiler, beslutsfattare och civilsamhälle.	120
För-orten (Malmö-deltagare)	Nationellt program med utbildning och coaching. Deltagare från Malmö genomgick kurser och individuell vägledning.	70

Nätverksträffar och community-aktiviteter	Deltagande i och medverkan vid nätverk såsom Wake Up Västra Hamnen, Hani (Altitude), Rotaract, Nordic Female Invest Summit m.fl.	ca 300+*
---	--	----------

\* uppskattad samlad räckvidd baserat på deltagande vid flera externa nätverksaktiviteter.

## Samlad räckvidd

Totalt har över 695 personer med koppling till Malmö deltagit i BLINGs aktiviteter under 2025, genom:

- lokala event
- utbildningsinsatser
- coaching
- nationella program med stark lokal förankring

# Bilaga 2 – Jämförelse mellan uppsatta mål och uppnådda resultat

## Sammanfattande bedömning

Trots en förskjuten projektstart har satsningen i Malmö nått starka kvalitativa resultat och lagt en stabil grund för fortsatt verksamhet. Flera kvantitativa mål har delvis uppnåtts, medan andra bedöms uppnås fullt ut under kommande projektperiod baserat på det momentum som nu finns.

## Mål vs resultat – tabell

Mål enligt ansökan	Uppnått resultat 2025	Bedömning	Kommentar
Etablera BLING som aktör i Malmös entreprenörsekosystem	BLING har etablerat stark närvaro och högt förtroende hos nyckelaktörer inom näringsliv, akademi, civilsamhälle och startup-ekosystem	Uppnått	Samtliga aktörer uttrycker behov av BLING och vilja till fortsatt samverkan
100 deltagare i bootcamp	ca 20 deltagare genomförde Business Bootcamp Malmö	Delvis uppnått	Förskjuten projektstart och kort genomförandeperiod. Formatet testades och kvalitet prioriterades
50 coachade entreprenörer	40+ coachade inom Business Bootcamp samt ytterligare coaching via För-orten	Delvis uppnått	Djup coaching prioriterades framför volym under uppstartsfas
6 community-event	Lanseringsevent, inspirationskväll, entreprenörsevent med Prins Daniel Fellowship samt flera nätverks- och communityaktiviteter under bootcamp	Uppnått	Totalt fler än 3 större och 8 mindre sammankomster genomförda

400 deltagare i event	ca 695+ deltagare totalt (lokala event + nationella program med Malmö-deltagare)	Uppnått	Stark räckvidd trots begränsad tidsperiod
4 strategiska partnerskap	Etablerade samarbeten med Egmont, Almi, Malmö universitet, Drivhuset m.fl.	Uppnått	Partnerskapen är aktiva och långsiktiga
Räckvidd 100 000 personer	Digital räckvidd över 125 000	Uppnått	
Skapa sammanhängande stöd genom entreprenörsresan	Lansering → inspiration → bootcamp → coaching → nationella program	Uppnått	Sammanhängande kedja testad och etablerad
Bygga socialt kapital och förebilder	Förebilder, mentorer, jurymedverkan, talare och nätverk integrerade i alla insatser	Uppnått	Tydlig effekt på deltagarnas nätverk och självförtroende

## Förklarande analys

De mål som inte fullt ut uppnått kvantitativt under 2025 kan i huvudsak förklaras av:

- sen projektstart till följd av finansieringsbeslut i två steg
- kort genomförandeperiod (augusti–november)
- medvetet fokus på kvalitet, relationer och förtroendebyggande i uppstartsfasen

Samtidigt har projektet överträffat förväntningarna vad gäller:

- lokal legitimitet
- förtroende i ekosystemet
- efterfrågan på fortsatt verksamhet
- strategisk positionering inför kommande år

## Slutsats



Sammantaget bedöms projektet ha **uppnått sina strategiska mål** för etablering och förankring i Malmö. De kvantitativa målen ses som realistiska att nå fullt ut under nästkommande period, baserat på det starka momentum, de etablerade partnerskapen och den tydliga efterfrågan som nu finns.